

FOUNDING PARTNER PILOT · FOR BRANDS OG
FORHANDLERE

Gør jeres produkter nemmere at vælge.

En skarp produktfortælling, tre tydeligt
mærkede websiteflader og
dokumentation efter dag 7 og 28.



DET BRANDET KØBER

Én idé. Tre flader. Ét målbart forløb.

UDSNIT omsætter 3–5 relevante produkter til én konkret brugersituation. Hver flade har sin egen rolle og aktive periode, men fører ind i den samme fortælling og videre til brandets eller forhandlerens produktside.

P1 · 7 dage

Homepage Feature

En tydeligt mærket indgang fra forsiden til Partner Edit.

P2 · 28 dage

Partner Edit

3–5 produkter samlet om én vinkel med styling og direkte links.

P3 · 14 dage

Product Rail

Højst tre produkter i en separat sponsoreret række på Alle Udsnit.

Organisk rangering, Ugens Udsnit og redaktionelle favoritter er ikke til salg. TikTok er et muligt tilvalg — ikke en del af kerneleverancen.

VERIFICERET PLATFORMSEKSPORT · 16. AUGUST-12. SEPTEMBER 2026

Kontoaktivitet og content-performance i samme periode.

Tallene er hentet direkte fra TikTok Studio og kontrolleret 14. september 2026. De holdes adskilt i to grupper, så kontoens samlede aktivitet ikke blandes sammen med performance på enkelte opslag.

KONTOAKTIVITET

14.944	163	242	43
videovisninger i perioden	profilvisninger i perioden	likes i perioden	delinger i perioden

CONTENT-PERFORMANCE

15	6/15	846
opslag analyseret	opslag med mindst 1.000 visninger	medianvisninger blandt de 15 opslag

UDVALGT REDAKTIONELT ARBEJDE

To eksempler, to formål.

Content 010 viser organisk rækkevidde. "Træt af Spezial?" viser metoden fra genkendeligt problem til konkret anbefaling. Tallene nedenfor viser content-performance, ikke salg.



DOKUMENTERET CONTENT-EKSEMPEL

Tre perfekte sko til efteråret

1.123

visninger

43

likes

6

delinger

Viser at ét enkelt, visuelt modeformat kan skabe organisk distribution, likes og delinger.



DOKUMENTERET METODEEEKSEMPEL

Træt af Spezial?

1.189

visninger

22

likes

3

delinger

Viser hvordan et genkendeligt brugerproblem omsættes til konkrete alternativer og en kommerciel destination.

FRA PRODUKTLINKS TIL RAPPORT

En afgrænset leverance med tydeligt ansvar.

Vi starter kun, hvis produkterne passer til UDSNIT og kan bære en ærlig vinkel. Produktion tager op til 10 arbejdsdage fra komplet brief, assets og booking.

01

Fit & brief

Brand, marked, lager, rettigheder og 3-5 produkter vurderes før booking.

02

Vinkel & produktion

UDSNIT udvikler produktroller, styling og alle tre websiteflader.

03

QA & faktatjek

Brandet kontrollerer produktfakta; UDSNIT ejer den redaktionelle konklusion.

04

Måling & rapport

Status efter dag 7 og slutrapport efter dag 28 med observerede produktklik.



DEMO AF PARTNER EDIT

KONCEPT

Visuel demonstration af arbejdsmetoden: produktresearch, styling og én publiceret outfit-destination på UDSNIT.

4 Fjord-produkter · 3 Fund-sider · 1 publiceret outfit — Outfit 05 fremhæver en fjerde variant, Fjord Overshirt Mocha, ud over de tre produkter med egen Fund-side.

Redaktionelt koncept — ikke et aftalt eller betalt samarbejde.

REDAKTIONEL TROVÆRDIGHED

Klare principper. Et enkelt næste skridt.

Det står vi fast på

- UDSNIT udvælger selv produkterne
- Betalt eller kommercielt indhold markeres tydeligt
- Lager, pris og produktlinks kontrolleres før publicering
- Ingen garanti for visninger, klik, salg eller positiv omtale

Få en fit-vurdering

- Send brand, website og ønsket lanceringsvindue
- Vedlæg 3-5 konkrete produktlinks
- Beskriv det valg, produkterne skal gøre lettere for kunden
- UDSNIT svarer kun med et tilbud, hvis der er et troværdigt match

Send 3-5 produkter. Få et ærligt svar.

partners@udsnit.com
udsnit.com/samarbejde/

Christian Bisgaard — Founder & redaktør